

# innolytics

EXPLORING FUTURE MARKETS

**Innovationsfähigkeit**  
analysieren,  
**Agilität**  
gewinnen

Das Tool zur Steigerung  
Ihrer Innovationskraft



# Ihre Herausforderungen



- ▶ Ihr Unternehmen möchte die Märkte der Zukunft gestalten und Innovationschancen aktiv nutzen
- ▶ Sie wollen eine agile Organisation entwickeln, die das Innovationspotenzial ihrer Mitarbeiter und Mitarbeiterinnen ausschöpft
- ▶ Sie wünschen sich konkrete Handlungsempfehlungen, mit denen Sie Ihre Abteilung oder Ihr Unternehmen fit für die Herausforderungen der Zukunft machen

*Fundiertere Innovations-Entscheidungen mit Innolytics®*

# Die Grundlage für fundierte Entscheidungen

Ist Ihr Unternehmen auf die Herausforderungen der Zukunft vorbereitet?  
Sind Sie fit für die wachsende Dynamik der Märkte?

## Mit Innolytics®

- ▶ erhalten Sie eine fundierte Analyse der Innovationsfähigkeit von Teams, Abteilungen und Unternehmen,
- ▶ erfahren Sie, auf welchen Stärken Sie Ihre Innovationsstrategien aufbauen können,
- ▶ erfahren Sie, welche internen Hürden zu überwinden sind, um in den Märkten von morgen innovations- und wettbewerbsfähig zu bleiben.

**Innolytics® – Entwickelt für Unternehmen,  
die die Zukunft gestalten wollen.**

*Unser Angebot*

# Unser Angebot



## Fragebögen entwickeln

Aufbauend auf dem wissenschaftlich fundierten Innolytics®-Modell entwickeln wir Fragebögen – fokussiert auf die Herausforderungen, die Sie bewältigen wollen.



## Analysen durchführen

Mit Hilfe der webbasierten Innolytics® Analyse-Software werden aus Rohdaten wertvolle Erkenntnisse: Visuell dargestellt, dynamisch auswertbar – individuell für jeden Unternehmensbereich.



## Empfehlungen aussprechen

Innolytics® zeigt kulturelle Stärken und Barrieren auf. Sie erhalten konkrete Empfehlungen, um Abteilungen und Unternehmen agiler, innovativer und zukunftsorientierter zu entwickeln.

*Drei Gründe für Innolytics®*

# Drei Gründe für Innolytics®



## Wissenschaftlich abgesicherte Methode

Innolytics® beruht auf 300 internationalen Studien. Sie profitieren vom aktuellsten Stand der Forschung zur Entwicklung dynamischer innovativer Organisationen!



## Innovative webbasierte Analyse-Software

Wenden Sie die Ergebnisse aus Ihrer Analyse in Ihrer täglichen Arbeit an. Kontrollieren Sie den langfristigen Erfolg von Maßnahmen!



## Attraktives Lizenzmodell

Sie möchten Analysen auch einmal selbst durchführen? Innolytics® ermöglicht es Ihnen, Erhebungen selbst zu erstellen und nur dann Beratung dazuzubuchen, wenn sie wirklich benötigt wird.

*Die wissenschaftliche Basis*



# Die wissenschaftliche Basis

## 6 Jahre Forschung an der HHL – Leipzig Graduate School of Management:

Innolytics® bündelt das Wissen aus 300 internationalen Studien zur Entwicklung agiler innovationsfördernder Organisationen.

Die Erkenntnisse erhielten durch Veröffentlichungen im Harvard Business Manager und in wissenschaftlichen Journalen internationalen Zuspruch.

Innolytics® wurde durch nahezu 100 Praxisprojekte in Unternehmen wie Bosch Siemens Hausgeräte, der Schweizer Migros-Gruppe, der Wacker Chemie und der Volksbanken-Gruppe in der Praxis validiert.

**Innolytics® – Die Studie**  
Verlag Business Village,  
Göttingen, 2014



*Die wissenschaftliche Basis*



# Die wissenschaftliche Basis

**Innolytics® analysiert 48 wissenschaftlich abgesicherte Items auf vier Ebenen Ihrer Abteilung oder Ihres Unternehmens. Sie erhalten einen umfassenden Blick auf alle relevanten Einflussfaktoren Ihrer Zukunfts- und Innovationsfähigkeit.**

## Umfeldebene

Innolytics® zeigt Ihnen, inwieweit Ihre Mitarbeiter bereichsübergreifend denken, sich für Neues proaktiv engagieren und wie motivierend und dynamisch sie ihr Arbeitsumfeld erleben.

## Organisationsebene

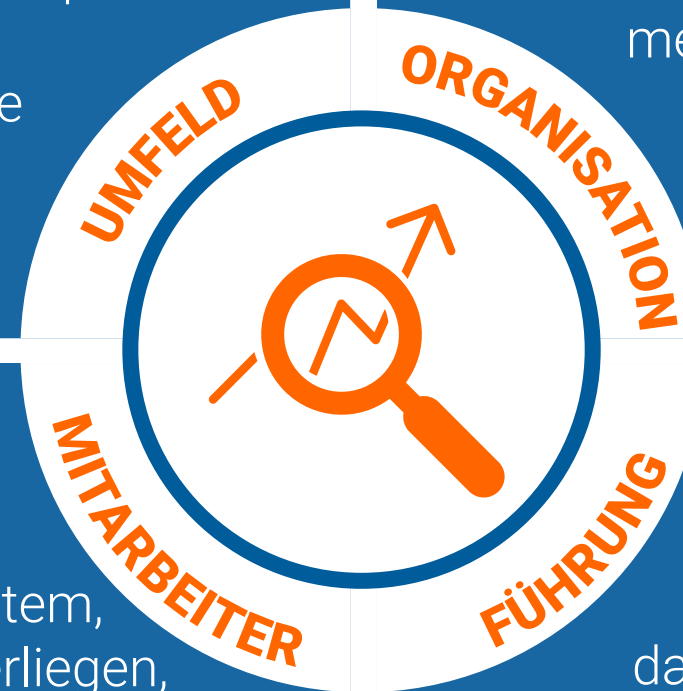
Innolytics® analysiert, inwieweit Führungskräfte und Mitarbeiter die Zukunftsstrategie Ihres Unternehmens verinnerlicht haben und welches Wertesystem gelebt wird.

## Mitarbeiterenebene

Die Komposition von Teams und das Anreizsystem, dem Teammitglieder unterliegen, werden danach beurteilt, inwieweit sie bestimmte Innovationsgrade besser oder schlechter ermöglichen.

## Führungsebene

Durch Innolytics® erhalten Sie ein tiefes Verständnis dafür, wie Ihre Strukturen und Prozesse in der Praxis wahrgenommen werden und welches Rollenbild Führungskräfte vertreten.



*Die Analyse-Software*

# Die Analyse-Software

**innolytics**

EXPLORING FUTURE MARKETS

**Umfrage starten**

*Visuelle Auswertungen, dynamische Analysen*



## Fragebögen entwickeln

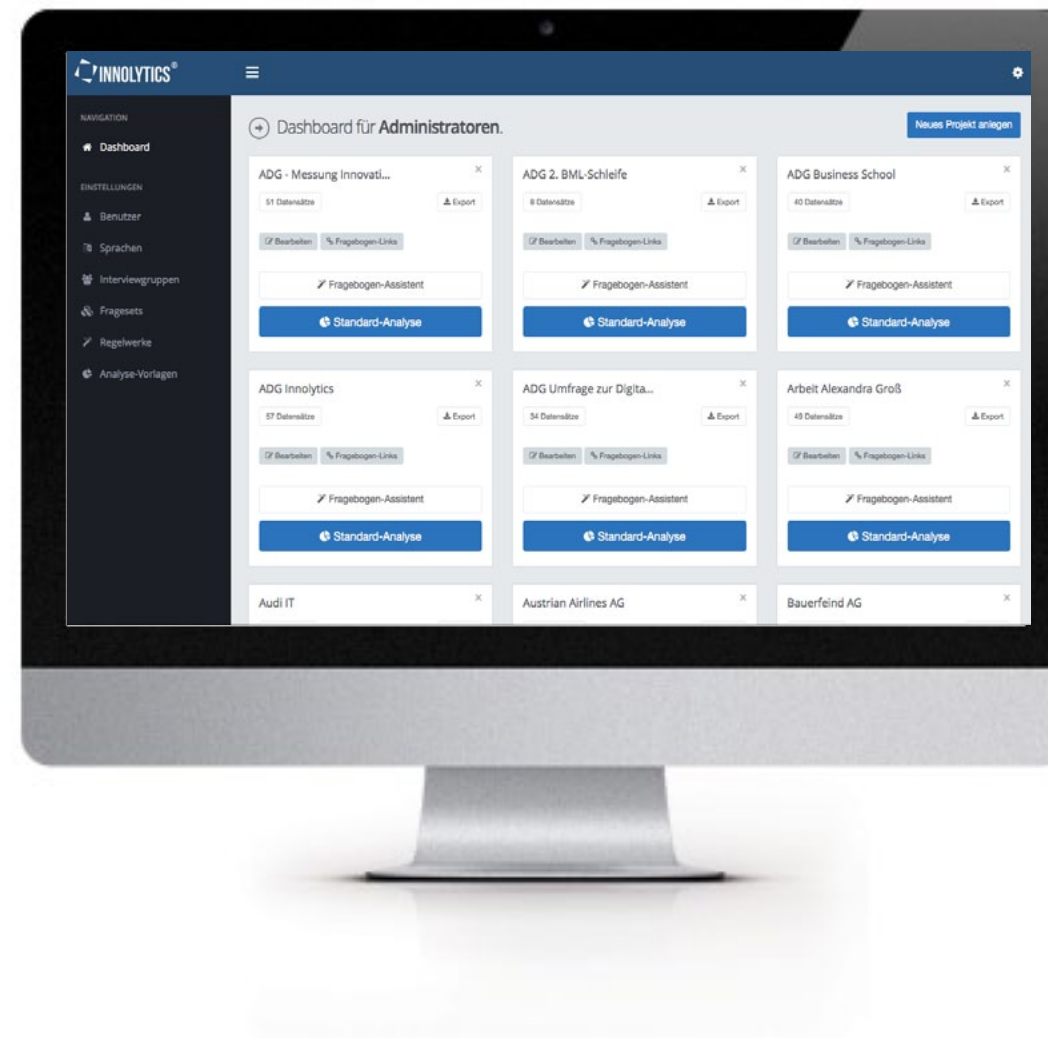
Über 200 Fragetypen – von einfachen Teamumfragen bis zu komplexen Unternehmensanalysen.

## Befragungen durchführen

Befragen Sie Mitarbeiter in mehreren Sprachen – mit unterschiedlichen Frage sets für verschiedene Hierarchiestufen.

## Daten verwalten

Die Ergebnisse aller Umfragen an einem Ort.



## Analyse in Echtzeit

Verkürzen Sie die Auswertungszeit! Sehen Sie die wichtigsten Ergebnisse sofort.

## Analyse-Konfigurator

Entwickeln Sie eigene Auswertungen: Führen Sie verschiedene Umfragen zusammen, gewinnen Sie einen Überblick über langfristige Entwicklungen.

Dashboard

## Dashboard – Alle Ergebnisse auf einen Blick

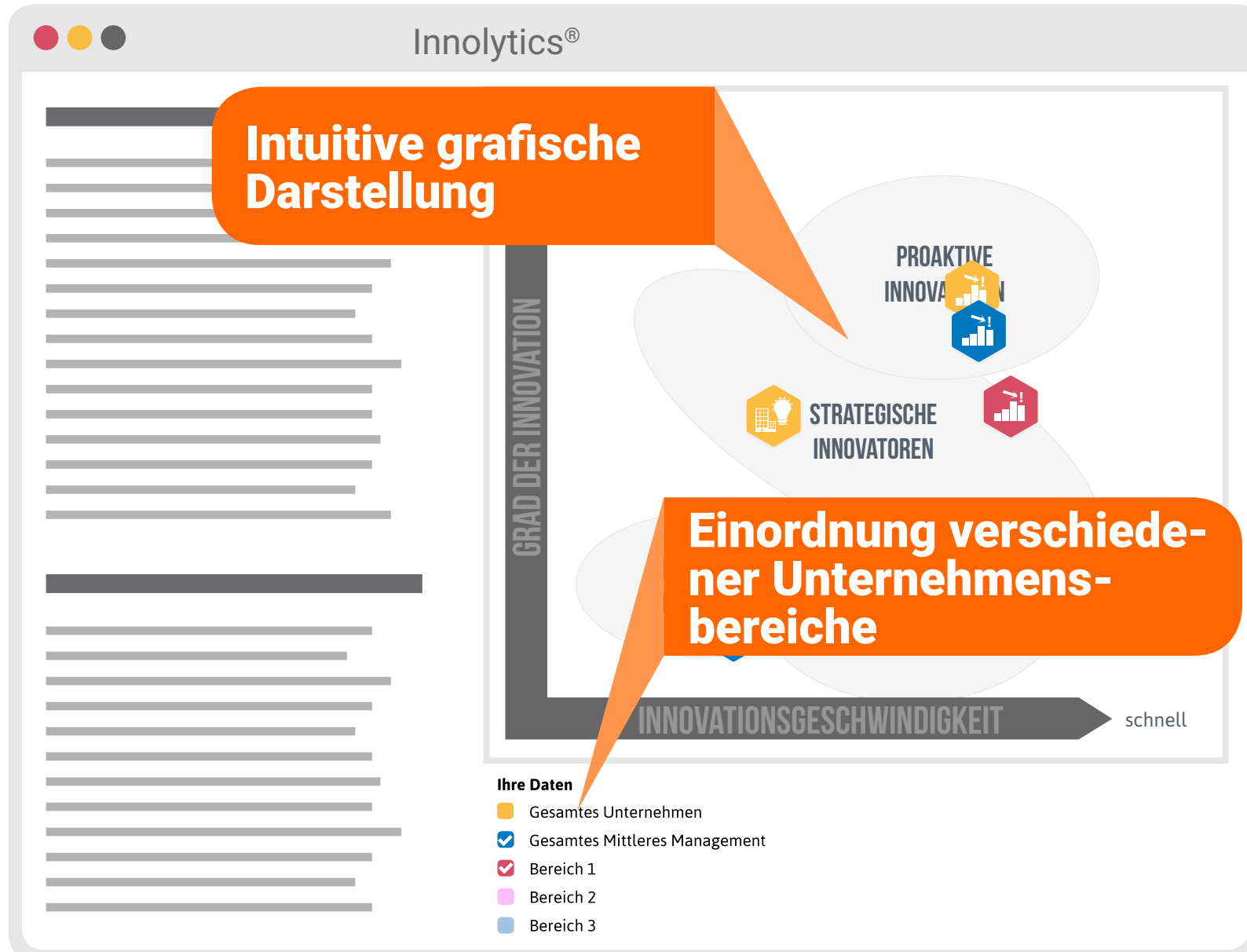
Ihr persönliches Dashboard zeigt Ihnen die wichtigsten Ergebnisse Ihrer Mitarbeiterbefragung übersichtlich auf:

- ▶ Den Veränderungs- und Innovationsdruck, den Führungskräfte und Mitarbeiter empfinden
- ▶ Die Ausrichtung Ihres Unternehmens auf unterschiedliche Markterfordernisse
- ▶ Die verschiedenen Kulturtypen innerhalb Ihres Unternehmens: Von innovativen Optimierern bis zu proaktiven Innovatoren
- ▶ Ihre internen Barrieren, die Veränderung und Innovation im Weg stehen



Analysefunktionen

## Analysefunktionen



Zusammenfassung

## Ihre Herausforderung

- ▶ Sie wollen agile und zukunftsgerichtete Abteilungen und Unternehmen entwickeln
- ▶ Sie möchten das innovative Potenzial Ihrer Mitarbeiter besser nutzen
- ▶ Sie wollen Ihre Wettbewerbsfähigkeit in den Märkten von morgen stärken

## Die Methode

- ▶ Basis: 300 internationale Studien zur Entwicklung agiler innovationsfähiger Unternehmen
- ▶ 48 wissenschaftlich abgesicherte Items auf vier Ebenen von Unternehmen
- ▶ Optimierung in nahezu 100 Praxisprojekten

## Unser Angebot

- ▶ Mitarbeiterumfragen auf wissenschaftlich fundierter Basis
- ▶ Erarbeitung konkreter Handlungsempfehlungen
- ▶ Lizenzierung der Methode und des Webtools zur langfristigen Nutzung

## Die Software

- ▶ Mehrsprachig, unterschiedliche Fragebögen für verschiedene Hierarchiestufen
- ▶ Von schlanken Teamumfragen bis zu komplexen Mitarbeiterbefragungen
- ▶ Visuelle dynamische Auswertung in Echtzeit

*Projektbeispiele*



# Projektbeispiele



Thomas  
Cook

Analyse der Innovationskultur,  
Ableitung von Schulungs- und  
Kommunikationsstrategien



Analyse der Strategie und  
der Innovationskultur von 17  
Unternehmen der Gruppe,  
Strategieentwicklung



vodafone

Analyse der Innovationsfä-  
higkeit der Innovation Park  
Labs, Entwicklung zielgerich-  
teter Schulungen



Microsoft

Messung der teaminternen  
Innovationskultur, Entwick-  
lung von Maßnahmen

B/S/H/

Analyse der Innovationskultur an  
7 deutschen Standorten, Erarbei-  
tung neuer Innovationsstrukturen



Workshop zur Analyse versteckter  
Innovationsbarrieren innerhalb ver-  
schiedener Unternehmenseinheiten



Entwicklung der Innovationsstrate-  
gie des Unternehmens anhand der  
Innolytics®-Analyseergebnisse



Analyse der Innovationsfähigkeit  
einer Geschäftseinheit mit mehreren  
internationalen Teams


Kontakt Daten



# innolytics

EXPLORING FUTURE MARKETS

 Gerichtsweg 28, 04103 Leipzig

 0341 - 230 66 70

 [www.innolytics.de](http://www.innolytics.de)

 [info@innolytics.de](mailto:info@innolytics.de)