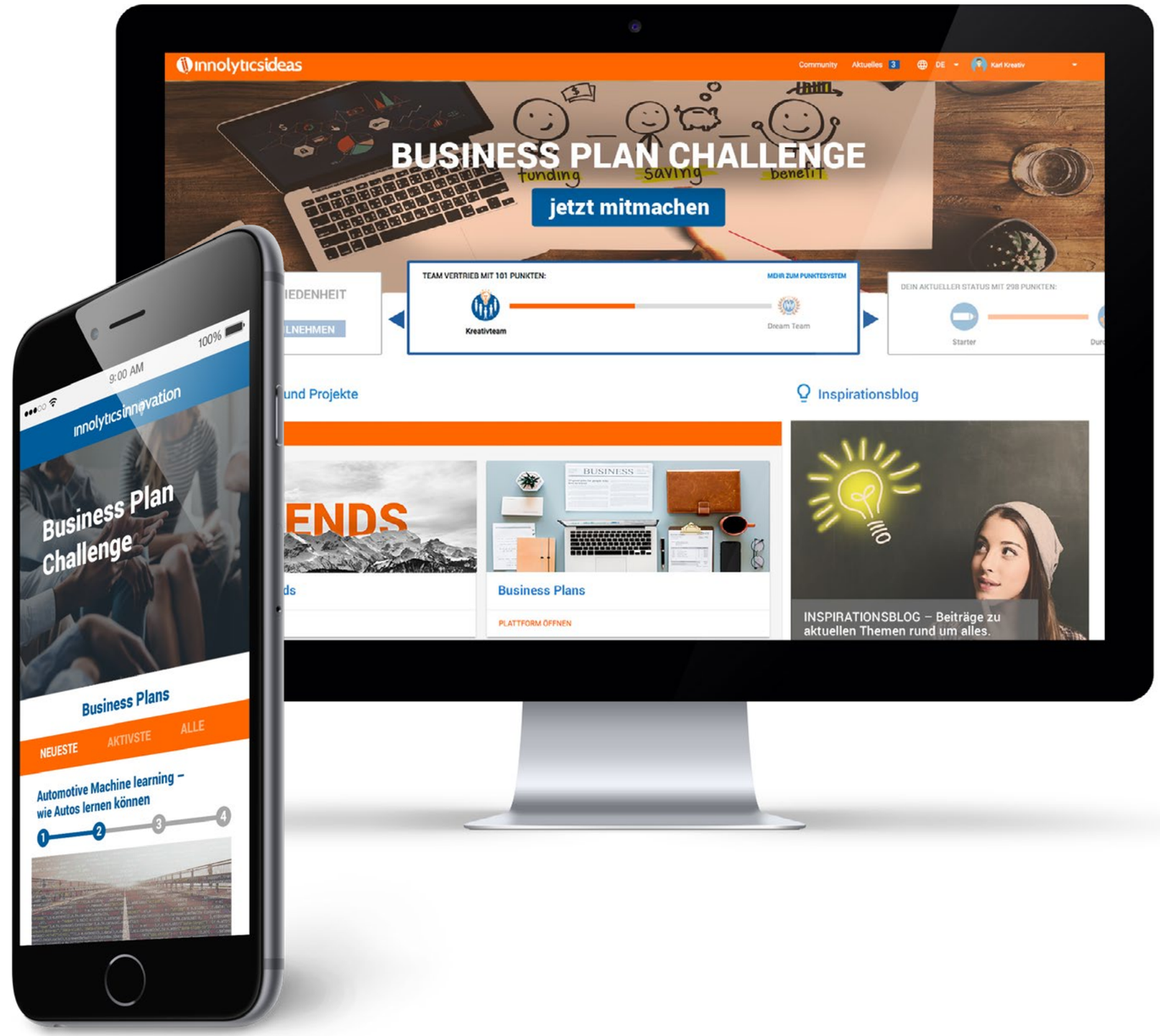
innolytics innovation

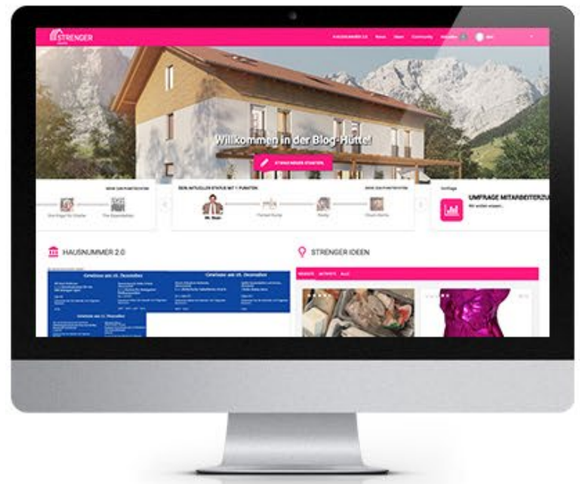
# AKTIVIEREN SIE DAS KREATIVE POTENZIAL VON MITARBEITER/-INNEN UND KUNDEN

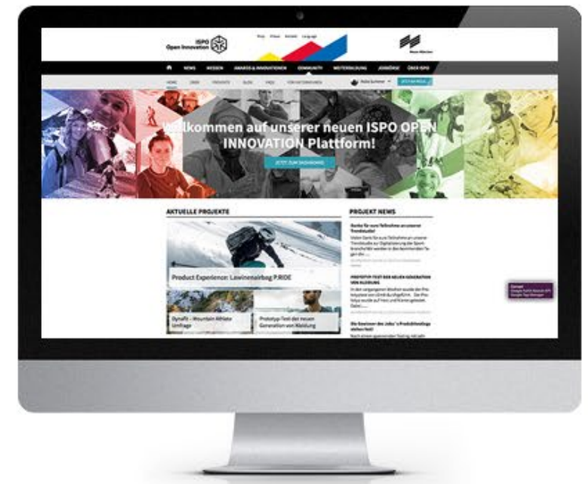
- Idea Competitions
- Innovation Campaigns
- Businessplan Challenges



# Ihre Kunden und Mitarbeiter/-innen haben täglich Ideen

*Wir helfen Ihnen, sie zu nutzen!*



Bahn Mitteldeutschland

STRENGER GRUPPE

ISPO Open Innovation

gsk GlaxoSmithKline

### Kunden entwickeln Ideen für den Service der Zukunft

**Mehr als 200 Ideen – davon knapp ein Drittel erfolgreich umgesetzt. Innolytics® unterstützt die S-Bahn Mitteldeutschland bei der Planung und Durchführung.**

### Strenger Innovation Award: Ideen für das Bauen der Zukunft

**Einer der größten deutschen Bauträger Süddeutschlands nutzt die Innolytics® Expertise und Software für regelmäßige innovation Challenges**

### ISPO Munich: Weltweite Open Innovation Plattform

**Mehr als 35.000 Sportler entwickeln gemeinsam mit Herstellern Ideen und Konzepte für Sportprodukte von morgen. Innolytics® unterstützt durch Technologie und Community-Management**

### GlaxoSmithKline: Co-creation mit Zulieferern

**Der Konsumgüterhersteller GlaxoSmithKline nutzt Innolytics® Innovation, um gemeinsam mit Zulieferern und Mitarbeitern innovative Konzepte zu entwickeln.**

# Erfolgreiche Innovationskampagnen durchführen

*Interne Ideenwettbewerbe, Open Innovation Kampagnen, Business Plan Challenges mit Studenten und Start-ups – Innolytics® führt Ihre Kampagnen zum Erfolg!*

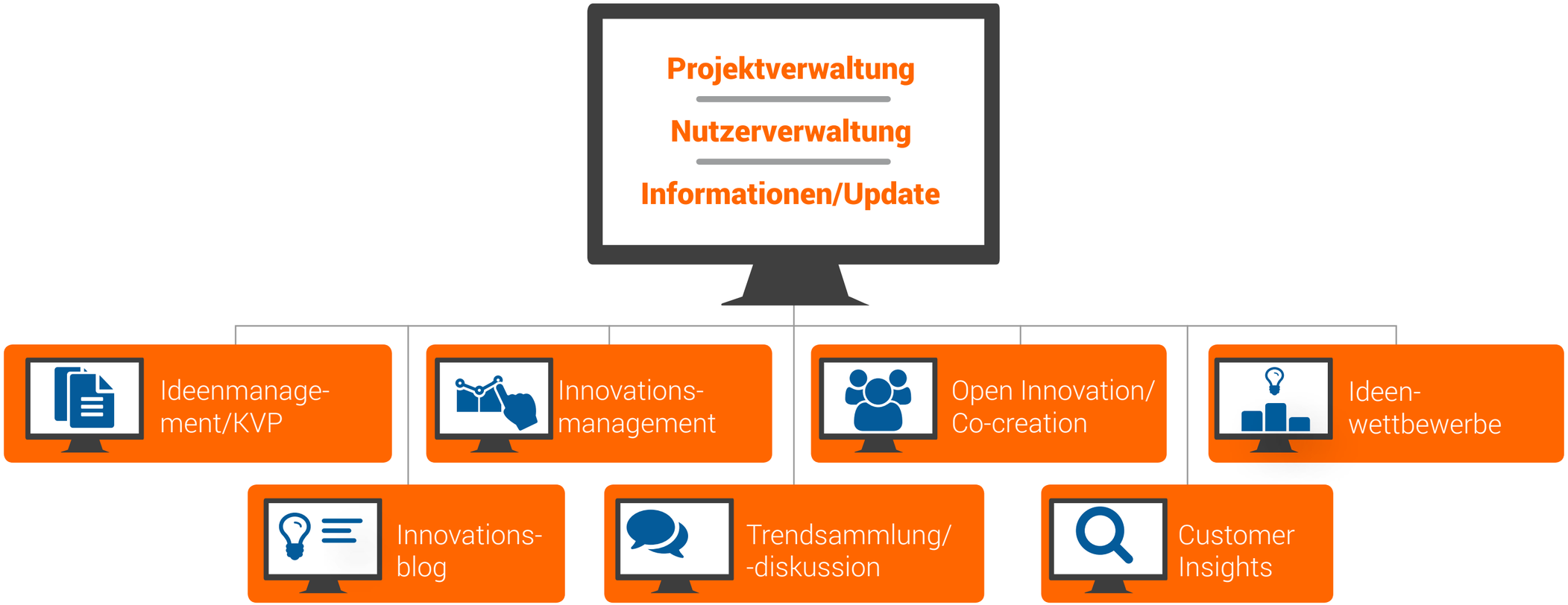
## Innolytics® Innovation – Die Cloud-Plattform für Innovationskampagnen

- **Anlegen und Management unterschiedlichster Kampagnentypen**
- **Kampagnenmanagement leicht gemacht**
- **Mehrsprachigkeit für internationalen Einsatz**

## Innolytics® Expertise – Management komplexer Kampagnen

- **Konzeption hochattraktiver Kampagnen**
- **Aufbau nachhaltiger Innovation Communitys**
- **Content-Produktion, Plattformmoderation, Kampagnenmanagement**

# Die einzigartige Innolytics® Software Technologie




**Das einzigartige Multi-Plattform Konzept macht die Innolytics® Software zur flexibelsten Plattform für die Durchführung von Innovations-kampagnen: Vom internen Ideenwetttbewerb innerhalb einer Abteilung bis hin zur Open In-novation Kampagne mit mehreren zehntausend Teilnehmern.**

**Beispiele**

- **Kampagnen zur Steigerung der Effizienz an mehreren internationalen Standorten**
- **Bereichsübergreifende Business Plan Challenges zur Entwicklung digitaler Geschäftsmodelle**
- **Open Innovation Community zur Entwicklung innovativer Produkte und Angebote gemeinsam mit Kunden**
- **Ideenwettbewerb mit Studenten internationaler Universitäten**

# Innolytics® Innovation Software

*Managen Sie Innovationskampagnen so einfach wie nie zuvor*

**Strukturierte Diskussionen über Trends und Kundenbedürfnisse**

**Ideen- und Konzept-entwicklung, mehrstufiges Priorisierungsverfahren**

**Ideenblog mit integriertem Video Streaming**

**Incentive-System für langfristiges Engagement**

**Aufbau von internen und externen Innova-tionsnetzwerken**

**Umfangreiches Rechtesystem zum Management verschiedener Kampagnen und Plattformen**

**Integrierte Umfragesoftware für Customer Insights und Konzepttests**

**Optimierung für das mobile Internet, Apps für iOS und Android**

**Umfangreiche Auswertungs- und Analysefunktionen**

**Mehrsprachigkeit für internationalen Einsatz**

# Innolytics® Expertise

*Erfolgreiche Innovationskampagnen planen und durchführen*

## PLANUNG

- Konzeption und Zielsetzung
- Auswahl von Zielgruppen und Themen
- Konzeption aller Kampagnenschritte
- Kommunikationsplanung
- Schulung des Kernteams

1

## START

- Content-Produktion: Texte, Grafiken, Erklärvideos
- Durchführung und Management der Auftaktkommunikation
- Aktivierung von Teilnehmern
- Community-Aufbau über Social Networks
- Coaching und Begleitung der Verantwortlichen im Unternehmen

2

## DURCHFÜHRUNG

- Moderation von Nutzerbeiträgen
- Anleitung der Teilnehmer durch Webinare und Einzelcoaching
- Kommunikation mit Fach-abteilungen des Unternehmens
- Begleitende Workshops und Schulungen
- Tages- und Wochenreportings

3

## AUSWERTUNG

- Zusammenfassung aller Ergebnisse
- Interpretation und Analyse, Aufbereitung für das Unternehmen
- Auswertungsworkshops im Unternehmen
- Nachfolgekommunikation mit den Teilnehmern
- Nachfolgekommunikation mit dem Unternehmen

4

# Für Ihre Zukunft gemacht

*Innolytics® Innovation wächst mit Ihnen und Ihrem Unternehmen*

Was immer Sie in Zukunft vorhaben – Sie brauchen keine neue Plattform. Denn Innolytics® Innovation kann noch viel mehr als Ideen.

Internationale Plattformen, eine Kunden-Community, Tools für Ihr Online-Marketing, ein unternehmensinternes soziales Netzwerk oder Online-Marktforschung.

Wir haben Innolytics® Innovation so konzipiert, dass sie nicht jedes Mal eine neue Plattform benötigen. Über Schnittstellen passt sich Innolytics® Innovation nahtlos in Ihre bestehende IT-Landschaft ein.

# Warum Innolytics® Innovationsmanagement-Software?

**Entwickelt für das Innovationsmanagement der Zukunft**
Egal, was Sie in Zukunft entwickeln wollen. Und egal mit welchen Methoden. Innolytics® Innovation passt sich an.

**Ein nachhaltiger Ansatz für Ihr Innovationsmanagement**
Ausarbeitung fundierter Konzepte, Priorisierungs- und Entscheidungshilfen, integriertes Incentive-System.

**Schnell installiert und einsatzbereit**
Sie möchten schon morgen loslegen? Kein Problem. Ihre Plattform steht bereit. Cloudbasiert mit Standort Deutschland.

## Sprechen Sie uns an!

# Leistungen der Innolytics GmbH

## Temporäre Kampagne

Sie möchten ein bestimmtes Thema intern (in Ihrem Unternehmen) oder extern (mit Kunden und Partnern) diskutieren und gemeinsam neue Ideen entwickeln? Wählen Sie zwischen drei verschiedenen Leistungspaketen.

**Ob Sie Innolytics® Innovation für eine Kampagne oder dauerhaft nutzen, Ihre Plattform selbst managen oder von uns managen lassen möchten, die Innolytics GmbH bietet unterschiedliche Pakete und Leistungsstufen an.**

## Kontinuierlicher Betrieb

Sie möchten Innolytics® Innovation dauerhaft in Ihrem Unternehmen etablieren? Wir unterstützen Sie vom Plattformbetrieb bis hin zum kompletten Plattform-Management.

1 **Plattformnutzung:** Wir richten Ihnen Innolytics® Innovation ein. Ihre Mitarbeiter/-innen führen die Kampagne selbstständig durch.

2 **Inhaltliche Betreuung:** Wir unterstützen Sie durch Online-Moderation, Erstellung von Grafiken und Texten.

3 **Kampagnenmanagement:** Von der thematischen Planung über die Teilnehmerakquise bis hin zum detaillierten wöchentlichen Reporting.

1 **Plattformbetrieb:** Wir richten Ihnen Innolytics® Innovation ein. Nach einer Einweisung betreuen Ihre Mitarbeiter/-innen die Nutzer selbstständig.

2 **Erweitertes Setup:** Wir entwickeln spezifische für Ihr Unternehmen wichtige Funktionen, erstellen Grafiken und Texte zum Start und führen einen Kick-off-Workshop durch.

3 **Community-Management:** Wir übernehmen das komplette Management der Plattform. Von der thematischen Planung über die kontinuierliche Moderation bis hin zum Reporting.

# Referenzen

**ISPO Munich**

Entwicklung, Betrieb und Management der ISPO OPEN INNOVATION Plattform

**Karls Erdbeerhof**

Implementierung des internen app-basierten Ideenmanagements für mobile Plattformen: Mobiles Web, Apple und Android

**Strenger Gruppe**

Installation und technische Betreuung einer internen Ideenmanagement-Plattform, Single Sign-on zum Intranet

**LV 1871**

Installation und technische Betreuung einer internen Ideenmanagement-Plattform, Single Sign-on zum Intranet

**S-Bahn Mitteldeutschland**

Durchführung und Management eines Kundenwettbewerbs zur Steigerung der Servicequalität

**GlaxoSmithKline**

Durchführung eines internen Ideenwettbewerbs mit Hilfe der Innolytics Ideas Plattform

**Volksbank Heinsberg**

Interne Ideen- und Innovationsplattform für knapp 300 Mitarbeiter, Zweitnutzung als interner Unternehmens-/Innovationsblog

# innolytics

EXPLORING FUTURE MARKETS

Gerichtsweg 28, 04103 Leipzig
0341 - 230 66 70
www.innolytics.de
info@innolytics.de