

Beratung in einer neuen Dimension



innolytics

EXPLORING FUTURE MARKETS

**Wo immer Sie Kunden oder
Geschäftspartner beraten:
Innolytics® bringt Ihre Kompetenz
in das digitale Zeitalter!**



Algorithmenbasierte
automatisierte Beratung



Crowdsourcing &
Community Software

Komplexe Beratungsprozesse in Echtzeit

In Zeiten des Internets erwarten Kunden Ergebnisse sofort:
Durch Trends wie Big Data erwarten sie, selbst die
vielschichtigsten Auswertungen in Echtzeit zu erhalten.



Innolytics® Anwendungsbeispiele

Das Beratungsinstrument des digitalen Zeitalters:
Gewinnen Sie Wettbewerbsvorteile – bei drastisch sinkenden Kosten.



Führen Sie Marktforschung in Echtzeit durch!

Zufriedene Kunden bringen bis zu 14 mal mehr Umsatz als unzufriedene. Überwachen Sie Ihre wesentlichen Parameter in Echtzeit. Erstellen Sie regelmäßige automatisierte Reports mit konkreten Handlungsempfehlungen für Ihre Verantwortlichen.

Bauen Sie Ihren Vorsprung bei der Kundenzufriedenheit aus!



Gewinnen Sie qualifizierte Online-Leads!

Ob Finanzen und Versicherungen, Energieversorgung oder Tourismus – 70 Prozent aller Kunden erwarten umfangreiche Beratungsangebote online. Mit Innolytics® lernen Sie Ihre Neukunden kennen - noch bevor sie zu Ihnen Kontakt aufgenommen haben.

Führen Sie den Kunden schneller und gezielter an Ihre Angebote heran!



Entwickeln Sie digitale Beratungsprozesse!

Sie beraten Ihre Kunden in Fragen wie Organisationsentwicklung, Unternehmenskultur oder Innovation? Innolytics® erlaubt es Ihnen, standardisierte Audits zu vielfältigsten Themen aufzusetzen: Compliance, Umgang mit Datensicherheit, Innovationsfähigkeit und vieles mehr.

Führen Sie Audits in Echtzeit durch: Mehrsprachig und beliebig skalierbar!



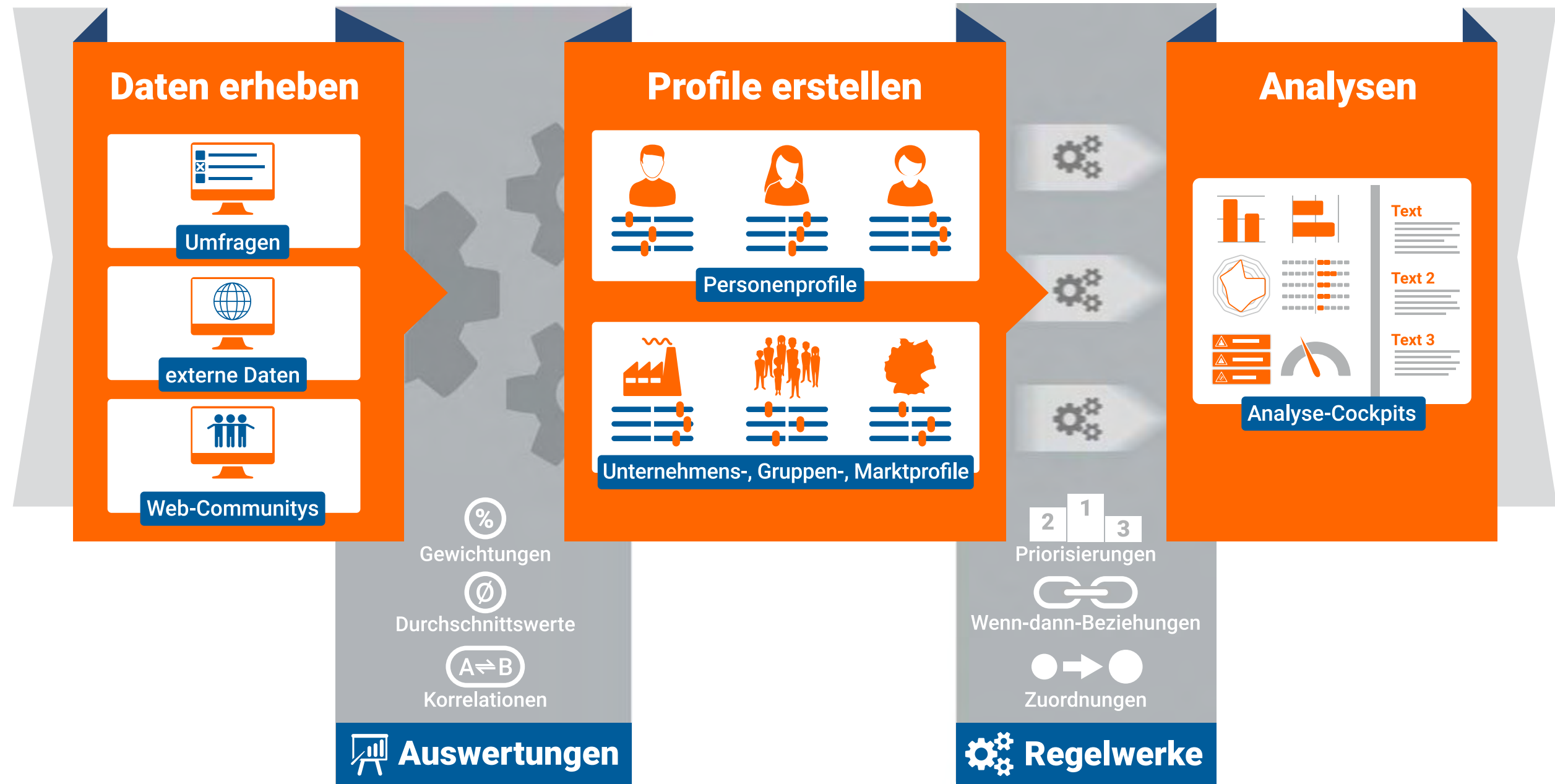
Senken Sie Ihre Call Center Kosten!

Sie beraten Ihre bestehenden Kunden über ein Call Center? Durch intelligente Online Tools sinken die Kosten eines Kontakts um bis zu 95 Prozent. Innolytics® erlaubt es Ihnen, Beratungsthemen in intelligenten Algorithmen digital abzubilden.

Gewinnen Sie Beratungsqualität bei deutlich geringeren Kosten!

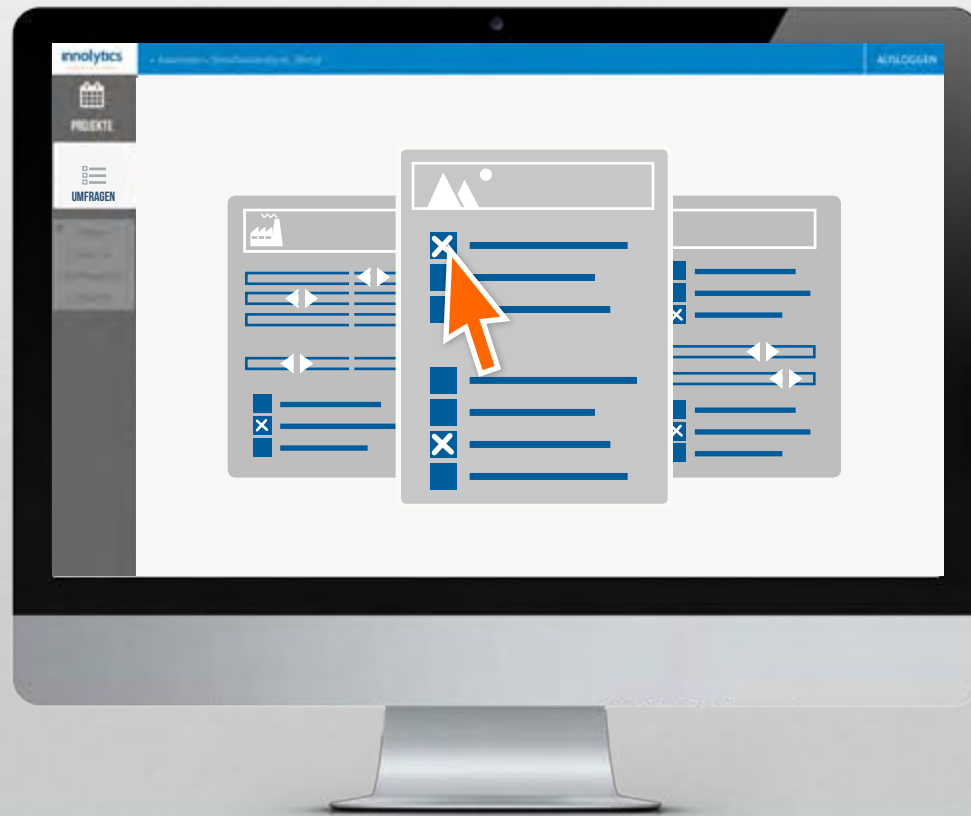
Der Baukasten für digitale Beratungslösungen

Innolytics® macht es möglich, digitale Beratungsprozesse zu entwickeln und zu standardisieren. Durch intelligente Algorithmen können Sie Ihre Analysen unbegrenzt vielen Kunden und Partnern zur Verfügung stellen – ohne dass Ihre Kosten ansteigen.

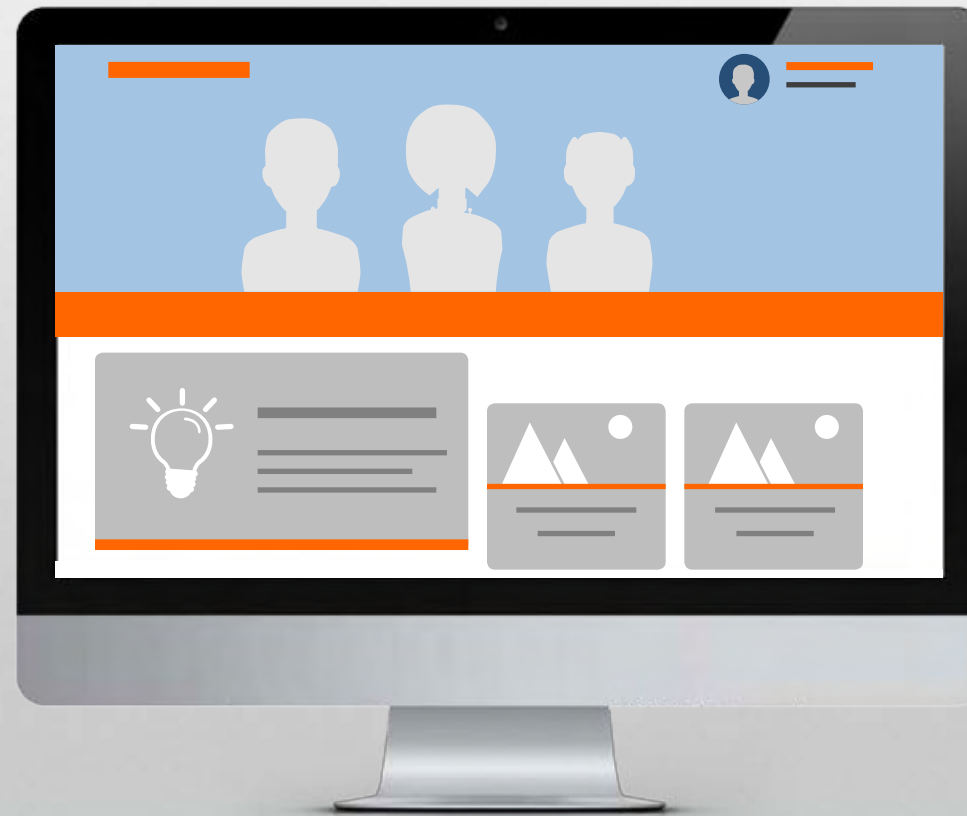


Innolytics® – Daten erheben

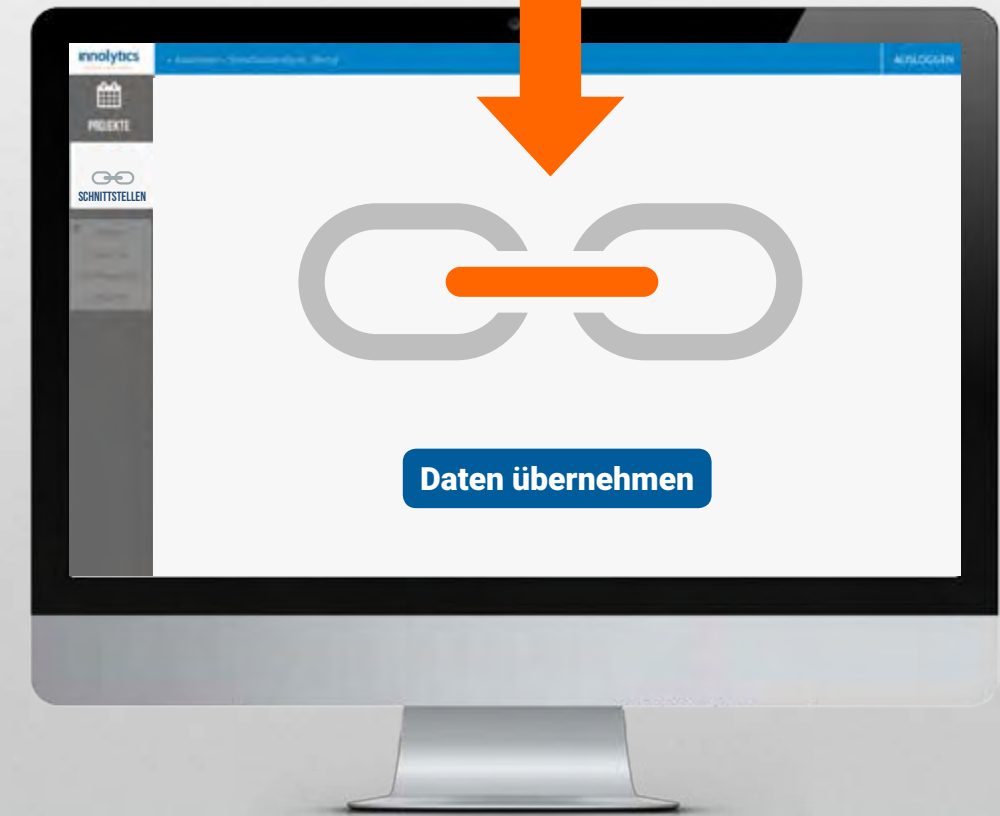
Mit Innolytics® können Sie Onlinefragebögen entwickeln, Mitarbeiter- und Kundencommunitys anlegen und Schnittstellen zu externen Quellen einrichten.



Entwicklung von
Online-Umfragen



Anlegen webbasierter
Communitys



Einrichtung von
Schnittstellen

Auswertungen entwickeln: Detailanalysen

Werten Sie die Aktivitäten von Crowdsourcing-Plattformen und Kundencommunitys einfach und übersichtlich aus.

Jede Aktivität führt zu neuen Insights, die Sie systematisch auswerten können.



Kodieren Sie Diskussionsbeiträge und erhalten Sie eine Übersicht darüber, welche Themen Ihre Kunden am meisten bewegen.



Umfangreiche Bewertungs- und Auswertungsmöglichkeiten unterstützen Sie.

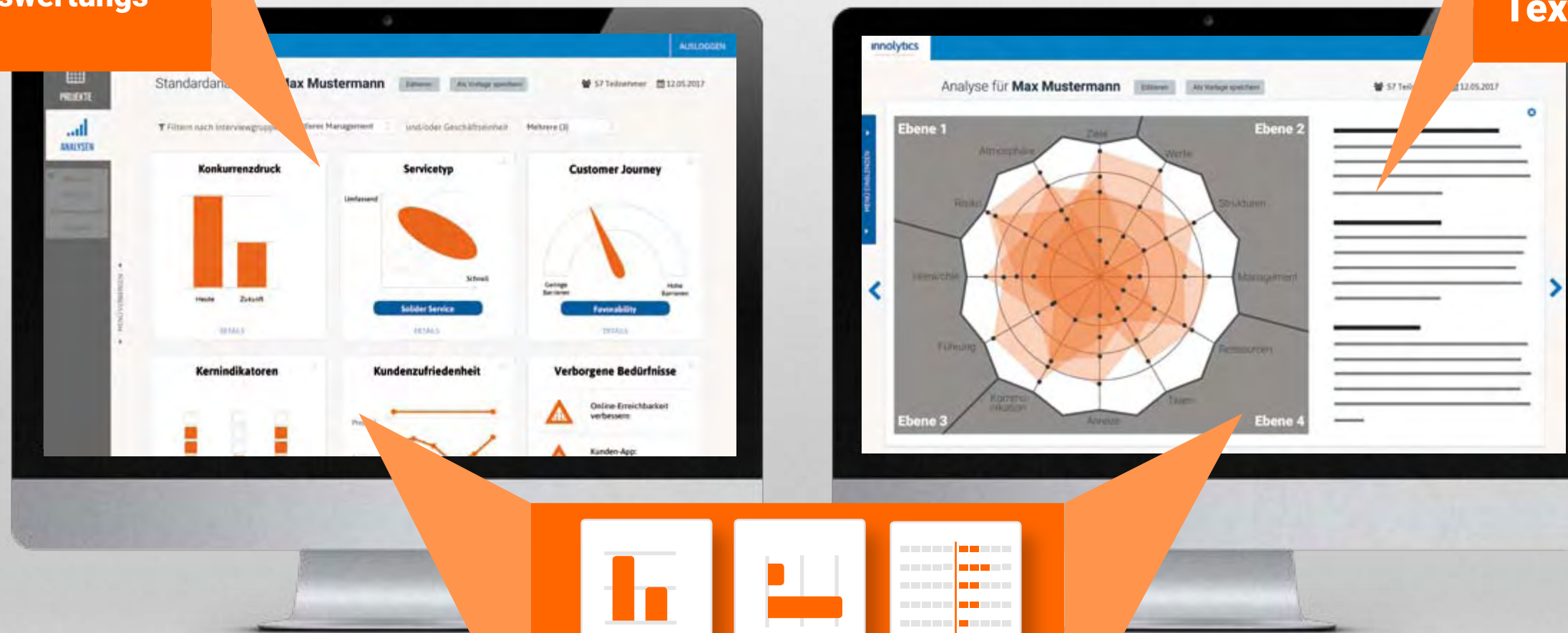
Auswertungen entwickeln: Übersicht

Ihre entscheidenden Daten auf einen Blick: Erstellen Sie individuelle Auswertungs-Cockpits für sich oder Ihre Kunden.



Entwicklung von Analyse-Dashboards und Auswertungsregeln

Definition von Textbausteinen



Balken hoch Balken quer Tendenzgrafik
Spinnennetz Dynamische Liste Tacho

Auswahl von Grafiktypen

Automatisches Empfehlungssystem

Innolytics® macht es möglich, individualisierte Empfehlungen zu geben und konkrete Handlungen auszulösen.

Entwickeln Sie Auswertungs-Webseiten für Ihre Kunden – mit persönlichen Empfehlungen.

Legen Sie fest, wann eine konkrete Empfehlung gegeben wird.

Definieren Sie die Priorität – in welcher Reihenfolge werden Empfehlungen angezeigt?

Laden Sie Ihre Kunden ein, sich zu registrieren.



1

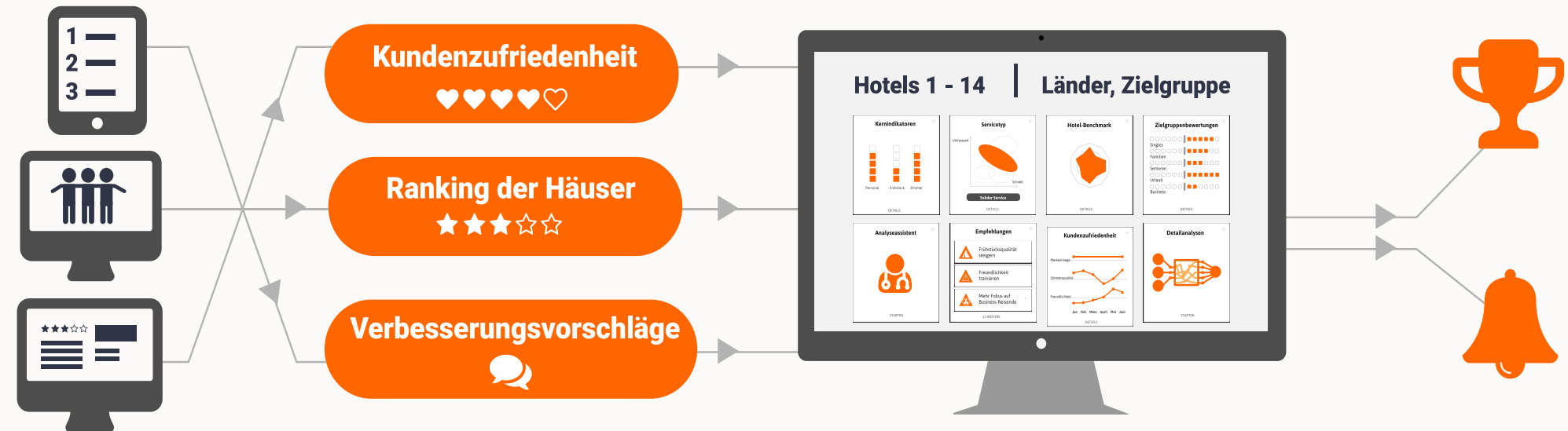
Anwendungen Realtime Monitoring von Meinungen und Ansichten

Kunden bewerten Kernindikatoren wie Zufriedenheit, Freundlichkeit, Zuverlässigkeit. Innolytics® erlaubt Live-Monitoring der wichtigsten KPIs.

Anwendungsbeispiele:

- Touristik/Hotel/Gastronomie
- Unternehmen mit Direktvertrieb
- Gesundheitsbranche

Beispiel: Sie betreiben eine Hotelkette oder vergeben Franchise-Lizenzen. Ihre Marke und Ihre Kundenzufriedenheit sind Ihr wertvollstes Gut. Innolytics® erlaubt Ihnen ein Monitoring in Realtime plus die Erstellung individualisierter Verbesserungsmaßnahmen für Ihre Manager vor Ort.



1. Daten sammeln

- Tablet-PC mit drei Fragen am Checkout
- Kundencommunity Ihres Unternehmens
- Daten aus Buchungs- und Bewertungsportalen

2. Daten interpretieren

- Wöchentlicher Index zur Kundenzufriedenheit
- Monatliches Ranking aller Häuser
- Verbesserungsvorschläge für jeden Hotelmanager

3. Analysen visualisieren

- Darstellung der Ergebnisse für jedes teilnehmende Hotel
- Konsolidierte Ergebnisse nach Ländern, Zielgruppen etc.

4. Aktivitäten generieren

- Bewertende zu Gewinnspiel einladen
- Benachrichtigung des Topmanagements bei gleichbleibend guten/schlechten Werten

2

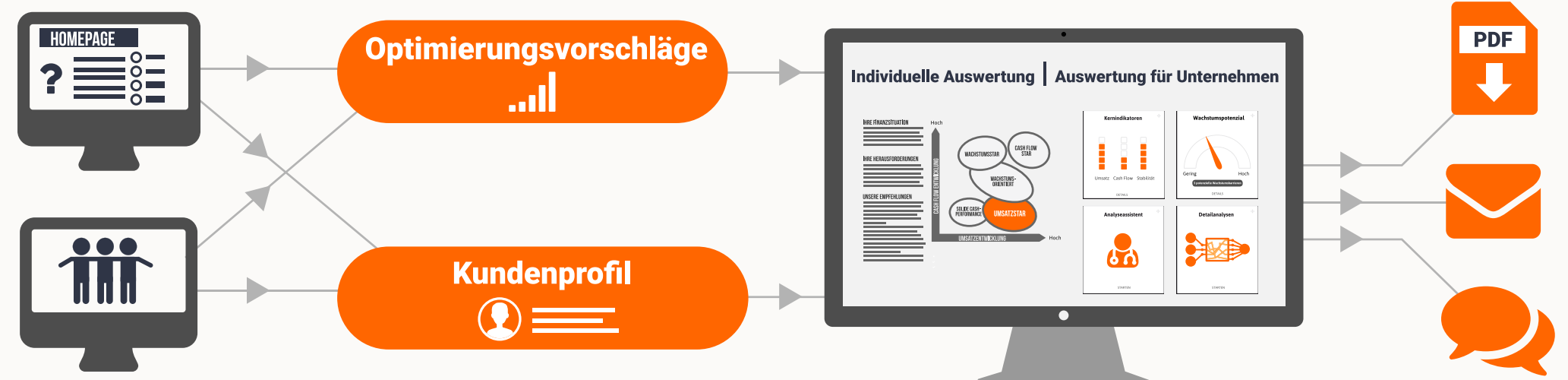
Anwendungen Generierung qualifizierter Online-Leads

Welches Finanzprodukt passt zu mir? Wie kann ich gesünder leben? Was hilft mir, Energie zu sparen?
In der Verkaufsberatung führt Innolytics® Ihre Kunden zum passenden Angebot. Als Unternehmen lernen sie potenzielle Kunden besser kennen.

Anwendungsbeispiele:

- Banken/Versicherungen
- Verlage/Medien
- Energieversorger
- Vorsorge/Gesundheit
- Individualberatung

Beispiel: Sie sind ein Finanzdienstleister, der sich auf die Betreuung von Gewerbekunden spezialisiert hat. Um potenzielle Kunden von Ihrem Beratungsangebot zu überzeugen, bieten Sie ein Online-Tool an: „Wie können Sie Ihre Finanzplanung im Unternehmen optimieren?“



1. Daten sammeln

- Onlinefragebogen auf Ihrer Homepage
- Kundencommunity Ihres Unternehmens

2. Daten interpretieren

- Priorisierung der Optimierungsvorschläge
- Erstellung von Kundenprofilen

3. Analysen visualisieren

- Darstellung der individuellen Ergebnisse für die Teilnehmer
- Konsolidierte Ergebnisse von Zielgruppen und Bedürfnissen

4. Aktivitäten generieren

- Versand von Auswertungs-PDF an Teilnehmer
- E-Mail-Marketing-Aktivitäten
- Nachricht an Kundenbetreuer

3

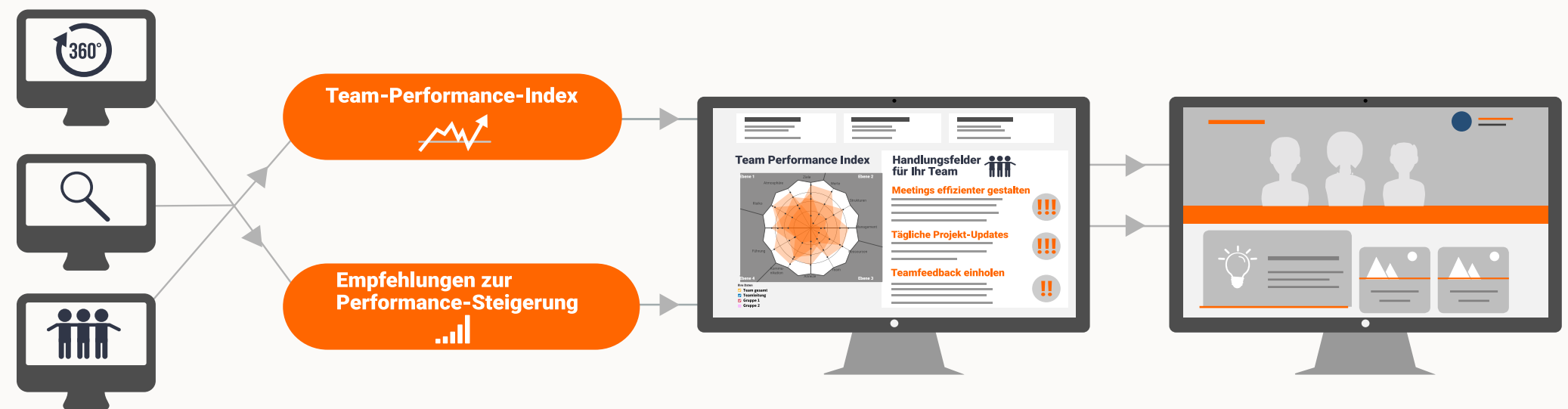
Anwendungen Standardisierte Audits für Teams, Abteilungen und Unternehmen

Mitarbeiter beantworten online Fragen zur Unternehmenskultur, zu Teamstärken etc. Innolytics® erstellt auf Basis von Algorithmen automatische Auswertungen

Anwendungsbeispiele:

- Unternehmensberater, Rechtsanwälte, Trainingsinstitute
- Strategieentwicklung und HR im Unternehmen
- Zertifizierungsinstitutionen

Beispiel: Sie sind ein Trainings- und Beratungsunternehmen, das innerhalb eines großen Konzerns 100 Führungskräfte und ihre Teams coacht. Um den Fortschritt zu dokumentieren, erhält jedes Team einen Fragebogen, den Sie in Workshops oder über eine Crowdsourcing-Plattform gemeinsam auswerten.



1. Daten sammeln

- Onlinebefragung mit Fragesets, beispielsweise:
 - 360-Grad-Analyse
 - Innovationskultur-Analyse
 - Mitarbeiterzufriedenheit

2. Daten interpretieren

- Erstellung eines Team-Performance-Index
- Ergebnisabhängige Definition von Empfehlungen zur Performance-Steigerung

3. Analysen visualisieren

- Darstellung der Ergebnisse für Einzelteilnehmer („Wer bin ich in meinem Team?“)
- Dashboard mit Team-KPIs für Teamleiter und Top-management

4. Mitarbeiter einbeziehen

- Onlinediskussion der Ergebnisse
- Entwicklung konkreter Lösungsvorschläge über Crowdsourcing

4

Anwendungen

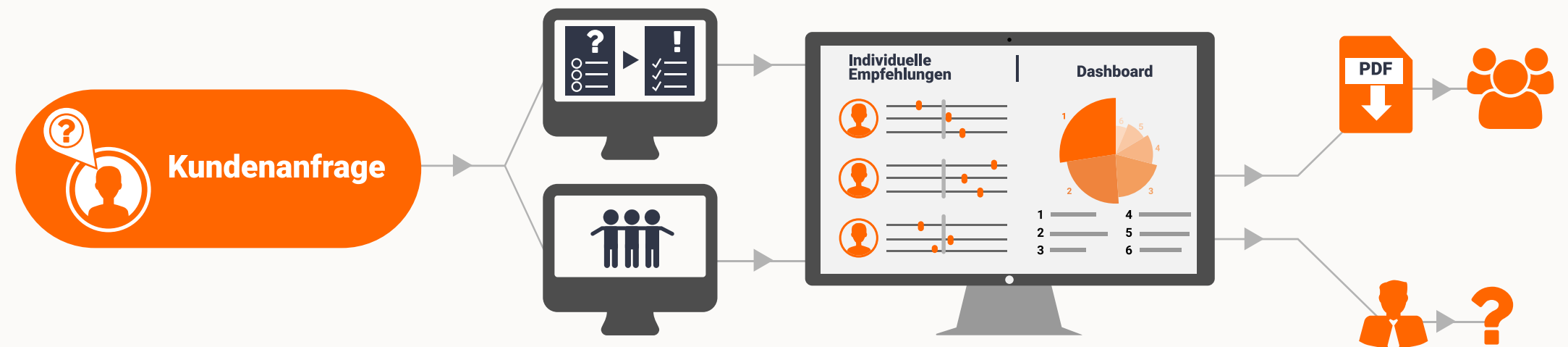
Automatisierte Beratungsprozesse: Digitales Call Center & Kundencommunity

Jeder zweite Kunde lehnt heute bereits den Kontakt zu einem klassischen Call Center ab. Innolytics® erlaubt es, komplexe Beratungsprozesse digital abzubilden – ohne steigende Personalkosten.

Anwendungsbeispiele:

- Versicherungen
- IT-Unternehmen
- Energieversorger
- Vorsorge/Gesundheit
- Individualberatung

Beispiel: Sie sind ein stark serviceorientiertes Unternehmen. Unter anderem bieten Sie als Service eine Expertenberatung an – beispielsweise Hilfe bei Vertragsabschlüssen oder eine Erstberatung am Telefon. Einen Teil dieser Beratungsleistungen möchten Sie digital abbilden, um bis zu 95 Prozent Kosten je Kundenkontakt zu sparen.



1. Kundenanfrage

- Fragen zu Angeboten und Services
- Fragen zur Bedienung von Produkten
- Vertragsfragen
- etc.

2. Beantwortung

- Automatisiertes Beratungssystem für Standard-Anfragen
- Kundencommunity für individuelle Anfragen

3. Antworten visualisieren

- Darstellung der Ergebnisse für Einzelteilnehmer
- Dashboard mit den häufigsten Fragen für das Management

4. Aktivitäten generieren

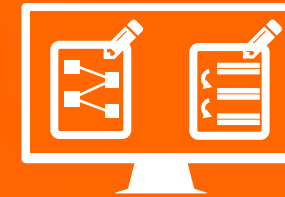
- PDF generieren und an Teilnehmer versenden
- Benachrichtigung eines Experten für weiterführende Fragen

Unsere Dienstleistungen

Ob Sie digitale Beratungsprozesse zur Kundenakquise oder –betreuung anbieten möchten, Communitys aufbauen, Audits standardisieren oder Echtzeitmarktforschung betreiben möchten – wir unterstützen Sie mit unserem Know-how.

Konzeptentwicklung

Konzeption digitaler Analysen und Beratungsprozesse



Analyse-Entwicklung

Erarbeitung von Fragebögen und komplexen Regelwerken

Community-Aufbau

Umsetzung Ihrer Online-Community, Einweisung und Schulung Ihrer Mitarbeiter



Monitoring

Reporting der wichtigsten Kennzahlen, Hosting und inhaltlicher Support



Die Denkansätze hinter Innolytics®

Innolytics® vereint Methoden der Kriminalistik und der Komplexitätsreduktion – kombiniert mit einem tiefen Verständnis für Beratungsprozesse und wissenschaftliche Modelle.



Dr. Jens-Uwe Meyer

Der Ursprung: Methoden der Kriminalistik

Sicherheitsbehörden greifen seit Jahren auf intelligente Muster zur Verbrechensbekämpfung zurück: Rasterfahndung, Prognosetools, Profiling. Innolytics®-Gründer Dr. Jens-Uwe Meyer ist ausgebildeter Polizeikommissar: In mehr als sieben Jahren – unter anderem in einer Spezialeinheit zur Aufdeckung eines internationalen Rauschgiftrings – entwickelte er ein tiefes Verständnis für die Abbildung von Mustern und die Entwicklung komplexer Raster.

Tiefes Verständnis von Komplexitätsreduktion

1992 wurde Dr. Jens-Uwe Meyer Journalist – unter anderem als US-Korrespondent der Voice of America und für ProSieben in Washington, D.C. Seine Kernkompetenz: Komplexität – wie beispielsweise US-Regierungspolitik – auf das Wesentliche zu reduzieren und Informationen nutzergerecht aufzubereiten.


Beratung und wissenschaftliche Expertise

Seit 2006 berät Dr. Jens-Uwe Meyer das Top Management namhafter Konzerne und großer Mittelstandsunternehmen. Er promovierte 2014 über die Innovationsfähigkeit von Unternehmen. Seine Promotion - mehr als 300 Seiten wissenschaftlicher Forschung - bildete er in einem auf Algorithmen basierenden digitalen Beratungsprozess ab – der Grundstein der heutigen Innolytics®-Software.

innolytics

EXPLORING FUTURE MARKETS

 Gerichtsweg 28, 04103 Leipzig

 0341 - 230 66 70

 www.innolytics.de

 info@innolytics.de

Diese Unternehmen arbeiten bereits mit Innolytics®:



M-Industrie



ADG Business School

SCHOTT

Schott AG

Dräger

Dräger

WACKER

Wacker Chemie

B/S/H/

Bosch Siemens Hausgeräte