

# Bedürfnisse von morgen schon heute verstehen



**innolytics**

EXPLORING FUTURE MARKETS

## Bedürfnisse von morgen schon heute verstehen

Einstellungen und Lebenswelten verändern sich rasant. Märkte befinden sich im radikalen Umbruch. Im schnellen Wettbewerb müssen Unternehmen sich wandelnde Kundenbedürfnisse frühzeitig erkennen und verstehen.

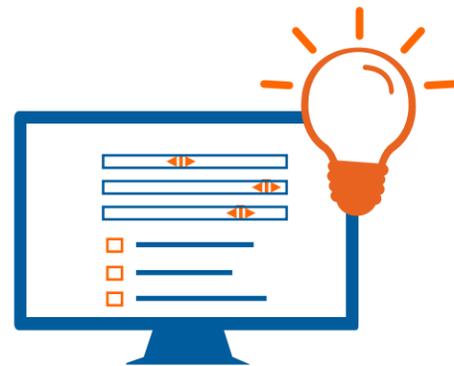
**Innolytics® –  
Marktforschung und  
Innovationsberatung für  
Ihre Märkte von morgen.**



# Innolytics® füllt die Lücke zwischen Markt- und Trendforschung



# Unsere Lösungen



## Online-Umfragen weiter gedacht

Machen Sie Ihre Webseite zum Forschungslabor für versteckte Bedürfnisse – mit smarten Umfragen, die Ihre Nutzer als Service empfinden.

**Innolytics®  
Smart Surveys**



## Qualitative Marktforschung im Internet

Diskutieren Sie versteckte Bedürfnisse in Ihrer Online-Community. Werten Sie die Ergebnisse systematisch aus. Gewinnen Sie ein tiefes Verständnis für sich verändernde Lebenswelten.

**Innolytics®  
Crowd-Insights**



## Ihr Innovationsprozess im Internet

Entwickeln Sie Innovationen konsequent aus Kundensicht. Binden Sie Ihre Mitarbeiter und Ihre Kunden in jeden Schritt ein.

**Innolytics®  
Crowdsourcing**



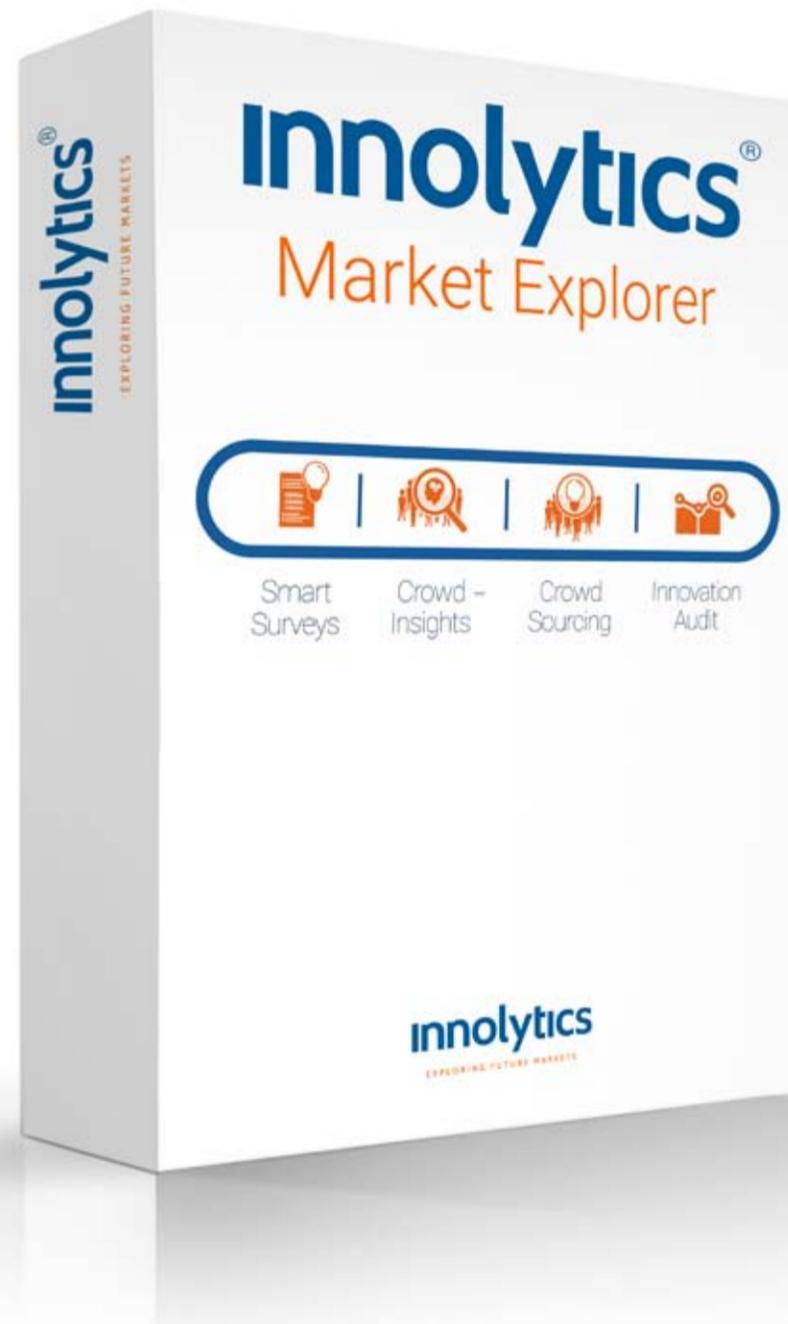
## Mitarbeiterbefragungen für innovative Unternehmen

Aktivieren Sie die richtigen Stellhebel in Ihrer Organisation. Entwickeln Sie optimale Strukturen für die Märkte von morgen. Gewinnen Sie Innovationsfähigkeit.

**Innolytics®  
Innovation Audits**

# Innolytics® Market Explorer

Das Toolkit für die Märkte von morgen



**Neue Lebenswelten verstehen, hinter das Offensichtliche blicken - das ist der Innolytics® Market Explorer. Die einzigartige Software zur Analyse von Zukunftsmärkten.**

- **Smart Surveys:** Realisierung von Online-Fragebögen der nächsten Generation
- **Crowd-Insights:** Assistentengestützte Ableitung versteckter Bedürfnisse
- **Crowdsourcing:** Aufbau von Kunden- und Experten-Communities im Internet
- **Innovation Audits:** Entwicklung und Durchführung strategischer Mitarbeiterumfragen

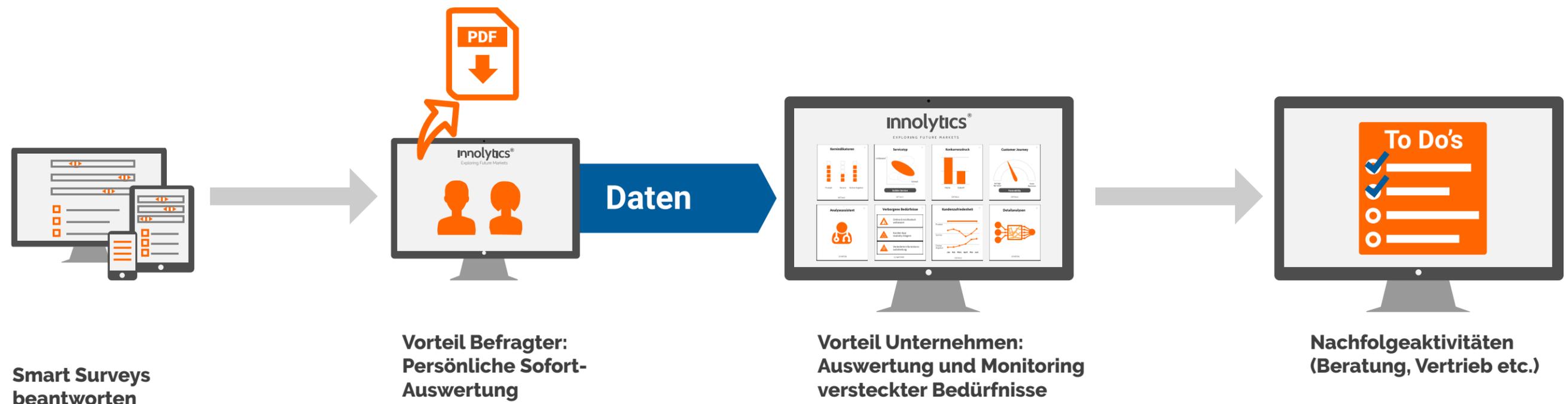
**Entwickelt mit dem Know-how aus 300 Innovationsprojekten**

# Innolytics® Smart Surveys

## Machen Sie Ihre Webseite zum Forschungslabor für versteckte Kundenbedürfnisse!

Auf Ihrer Webseite finden Ihre Kunden eine Überschrift: „Erfahren Sie in nur fünf Minuten, wie Sie sich verbessern können!“ Neugierig klicken sie, füllen einen Fragebogen zu ihrer Lebenssituation aus und erhalten sofort eine Online-Auswertung. Ihre Kunden sind begeistert: Was für ein toller Service!

Ihr Vorteil: Sie erhalten tiefe Einblicke in die komplexe Bedürfnislandschaft Ihrer Kunden und ermitteln Sorgen und Handlungsmotive. Durch regelmäßige Auswertungen können Sie erkennen, wenn sich Bedürfnisse verändern. Sie erfahren, in welchen Bereichen Sie durch gezielte Innovationen Wettbewerbsvorteile generieren können.

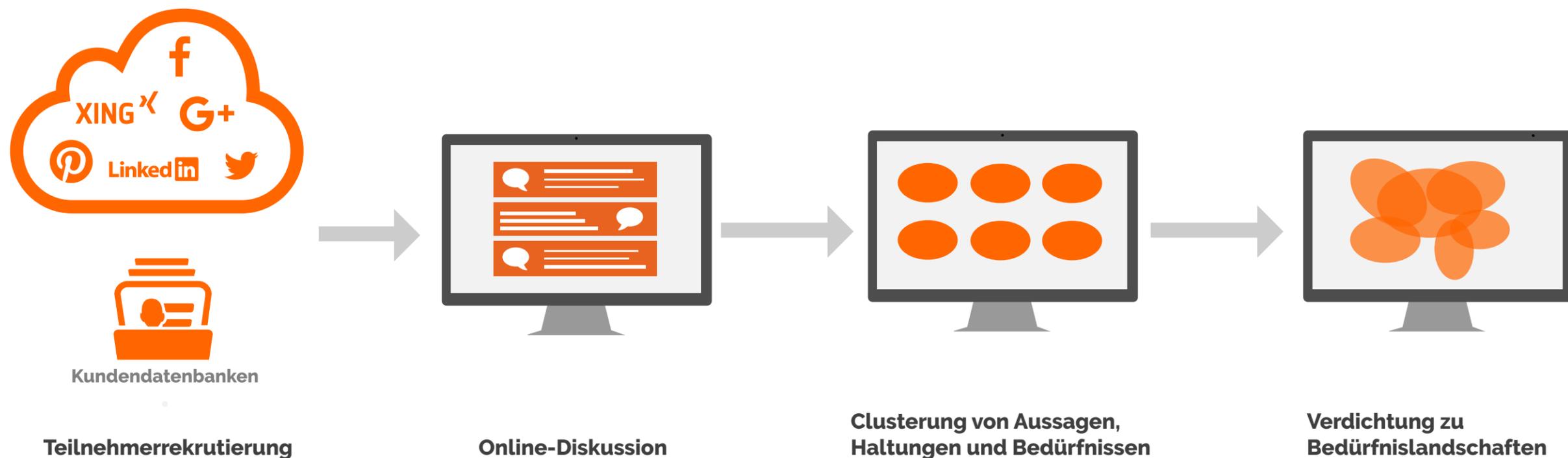


**Lernen Sie eine neue Dimension der Online-Marktforschung kennen!**

# Innolytics® Crowd-Insights

## Erforschen Sie Bedürfnisse von morgen in Ihrer Online-Community

Mit bestehenden und potenziellen Kunden diskutieren Sie Fragen rund um Ihre Angebote. Moderatoren fragen gezielt nach und initiieren kontroverse Diskussionen. Im Hintergrund werden aus den Aussagen und Kommentaren der Nutzer Bedürfnisse abgeleitet und verdichtet. Als Verantwortliche/r erhalten Sie eine Auswertung komplexer Bedürfnislandschaften.



**Qualitative Marktforschung weiter gedacht:  
Online, einfach, genial.**

# Innolytics® Crowdsourcing

## Binden Sie Ihre Kunden in den Entwicklungsprozess mit ein

Wir unterstützen Sie dabei, Mitarbeiter und Kunden in jeder Phase des Innovationsprozesses einzubeziehen: Bei der Entwicklung und Bewertung von Ideen, der Verdichtung dieser Ideen zu Konzepten und dem Test Ihrer Konzepte online. Innolytics® Crowdsourcing verhilft Ihnen und Ihren Innovationsteams zu einem konsequenten Fokus auf Kundenbedürfnisse von morgen und einer deutlich höheren Erfolgsrate neuer Produkte und Angebote.



**Steigern Sie Ihre Innovationserfolge! Entwickeln Sie, was Kunden wirklich wollen!**

# Innolytics® Innovation Audits

**Identifizieren und überwinden Sie Veränderungs- und Innovationsbarrieren.**

Machen Sie Teams, Abteilungen und Unternehmen fit für die Märkte von morgen! Führen Sie Projekte schneller zum Erfolg. Entwickeln Sie fundierte Zukunftsstrategien. Durch Innolytics® Innovation Audits. Auf wissenschaftlicher Grundlage identifizieren Sie Veränderungs- und Innovationsbarrieren. Steigern Sie Ihre Innovationsfähigkeit.



**Entwickeln Sie Wettbewerbsvorteile für die Märkte von morgen!**

# Unsere Dienstleistungen

Wir unterstützen Sie dabei, Bedürfnisse von morgen zu erforschen, innovative Konzepte zu entwickeln und die Voraussetzungen für die erfolgreiche Umsetzung zu schaffen.



# Über uns

**Innolytics® vereint Methoden der Kriminalistik und der Innovationsforschung – kombiniert mit einem tiefen Verständnis für sich verändernde Märkte und Bedürfnisse.**



*Dr. Jens-Uwe Meyer, MBA  
Innolytics®-Gründer und Geschäftsführer*

## **Der Ursprung: Methoden der Kriminalistik**

Sicherheitsbehörden greifen seit Jahren auf intelligente Muster zur Verbrechensbekämpfung zurück: Rasterfahndung, Prognosetools, Profiling. Innolytics®-Gründer Dr. Jens-Uwe Meyer ist ausgebildeter Polizeikommissar: In mehr als sieben Jahren – unter anderem in einer Spezialeinheit zur Aufdeckung eines internationalen Rauschgifttrings – entwickelte er ein tiefes Verständnis für die Aufdeckung verdeckter Muster und die Entwicklung komplexer Raster.

## **Komplexität verständlich vermitteln**

1992 wurde Dr. Jens-Uwe Meyer Journalist – unter anderem als US-Korrespondent der Voice of America und für ProSieben in Washington, D.C. Seine Kernkompetenzen: Informationsquellen erschließen, Verborgenes ans Licht bringen und komplexeste Zusammenhänge verständlich aufzeigen.

## **Innovationsberatung und wissenschaftliche Expertise**

Seit 2006 berät Dr. Jens-Uwe Meyer das Top Management namhafter Konzerne und großer Mittelstandsunternehmen. Er promovierte 2014 über die Innovationsfähigkeit von Unternehmen. Seine Promotion – mehr als 300 Seiten wissenschaftliche Forschung – bildete er in einem auf Algorithmen basierenden digitalen Beratungsprozess ab – der Grundstein der heutigen Innolytics®-Software.

# Referenzen



**„Innolytics® ist ein ausgezeichnetes Tool zur Entwicklung nachhaltiger Innovationsstrategien.“**

Walter Huber  
CEO M-Industrie  
Migros-Gruppe Schweiz



**„Wir konnten für die verschiedenen Länder sehr individuelle Herangehensweisen entwickeln.“**

Dr. Christoph Riemer  
Leiter der Business Unit Construction Polymers  
Wacker Chemie AG



**„Wir haben vor dem Projekt eine Reihe von Analyseinstrumenten geprüft. Innolytics® ist mit Abstand das fundierteste und ausgereifteste.“**

Csaba Debreczeny  
Head of Strategic Business Field  
Technical Tubing, Schott AG



**„Diese Analyse hat unsere Einheit einen großen Schritt nach vorne gebracht.“**

Dr. Niels Syassen  
Director Research and Development  
Dräger Safety AG & CO. KG



**„Die Analyse hat mir klar aufgezeigt, wo wir als Organisation stehen und welche nächsten Schritte wir gehen müssen.“**

Heinz Ohnmacht  
Vorstandsvorsitzender BGV  
Badische Versicherungen



**„Der Ansatz hat uns überzeugt.“**

Thomas Garbe  
Director Corporate Technology – Innovation and  
Technology Management BSH Hausgeräte GmbH

## Kontakt

# innolytics

EXPLORING FUTURE MARKETS

 Gerichtsweg 28, 04103 Leipzig

 0341 - 230 66 70

 [www.innolytics.de](http://www.innolytics.de)

 [info@innolytics.de](mailto:info@innolytics.de)